



09 Settembre 2015

## A tavola in mezzo al campo gara, emozione da sogno

Iniziativa per gli imprenditori a chiusura del Csio ad Arezzo. Italia in finale alla Nations Cup

Paolo Manili  
Arezzo

«SE SI PORTA un neofita a un concorso ippico – spiega Matteo Gaboardi, fondatore e ad di Lob Consulting – si diverte per cinque minuti, poi quasi sempre non capisce cosa stia succedendo e si stufa. Se invece lo metti a tavola in mezzo al campo ostacoli, mentre i migliori cavalieri gareggiano, lo coinvolgi, lo emozioni e forse si appassiona a questo sport». E' quanto avvenuto durante 'Horse & Style', al Csio di San Marino, dove imprenditori hanno pranzato in campo-gara. «Il nostro non è solo un lavoro di consulenza – dice Sergio Meschi, che di Lob Consulting è presidente – ma anche quello di creare i format degli eventi. Inoltre 'Horse & Style' ha anche l'ambizione di riportare in questo sport un po' di eleganza, che negli anni si è persa per strada: non a caso è stata premiata per il cappello e la mise più elegante Tiziana Barea. Ed è stato celebrato qui il 30° compleanno di 'Cavallo Magazine & Lo Sperone' (Gruppo Monrif, ndr) che da tre decenni fa informazione con rigore e stile sull'affascinante mondo del cavallo». La giovane start-up lombarda, dopo i successi anche mediatici de «I Volti dell'equitazione» (premi ai proprietari di scuderie e appassionati) e del Jumping Rider's Award (sorta di Oscar per i migliori cavalieri in campo nazionale, ultima edizione a Portofino), anche stavolta ha centrato il target. Intanto, in seguito al ritiro della Giordania, la Fei ha ripescato l'Italia alle finali della Nations Cup di Barcellona.

